

服装学专业

Clothing and Textiles

<https://cukcnt.catholic.ac.kr>



专业介绍

教学目标：培养融合型时装人才
服装学专业致力于研究人类、服装和环境的相互作用，以此培养改善人类生活环境的融合型时装人才。服装学作为融合学科，由时装设计、服装构成、时装营销、服饰文化史、服装材料与材料科学等分支专业构成。对服装或时装感兴趣的学生，可以通过有趣的理论学习和各种实验、实习教育，开发创造力和实务能力，成长为能够创造时装价值的专家。

本专业培养了众多活跃在国内外时装产业界的毕业生，正在构建以下教育体系。
正在进行以需求者为中心的产学研和型教育，是各种实验实习与富有实效的高等设计课程。
具备使学生在时装插图展示会、毕业作品时装秀、培养创意人才的时装设计竞赛、韩国大奖赛中创造优秀成果的援助体系。
通过产学研座谈会、现场实习、毕业生指导、就业援助等各种项目，提高学生的实务能力和就业竞争力。

本科教学课程

1年级

服装与人体、时装与消费者行为

2年级

时装插图1、西方服装构成1、西方服饰文化1、时装与色彩、服装材料科学、基础时装设计、东方服饰文化、时装营销与商业模式

3年级

时装插图2、西方服装构成2、西方服饰文化2、韩国服装构成、服装材料分析、服装立体剪裁、CAD时装设计、材料染色与表现技法、织物加工与新材料、时装设计流程、20世纪时装设计档案高等设计、时装采购与推销

4年级

时装工作室高等设计、男装构成综合设计、造型设计综合设计、韩国传统服装高等设计、全球时装商务、服装材料企划、时装商务高等设计、服装材料设计、模型制造高等设计、CAD模型制造、形象塑造与搭配综合设计、影像考证与表演艺术服装、时装投资高等设计

本科主要教学科目具体说明

1年级

• 服装与人体

定义服装概念，理解女性服装和男性服装的特性，从人类工学层面掌握人体，通过绘制与利用原型，学习服装构成的整体过程。

• 时装与消费者行为

学习能够帮助理解时装与消费趋势的社会心理学概念、交流、购买决策过程等，培养开发营销时装商品问题的认识能力和解决问题的能力。

2年级

• 时装插图1

为设计服装，需要熟悉人体9~10等身的表现、着装风格与图示化表现能力。

• 西方服装构成1

根据服装的图案与设计，理解图案的使用方法，通过实习制作罩衫与裙子，熟悉图案制图、裁剪、缝制法等的构成方法和缝制过程。

• 时装营销

授课时，将营销的主要概念和时装产业相关联。主要学习内容包括时装产业、STP战略、时装商品、时装价格、时装流通、时装交流。

3年级

• 时装设计流程

本课程通过理论和实习，理解时装设计开发过程和表现方法，培养设计开发的问题解决能力。

• 时装采购与推销

本课程尝试了解成功的时装商务与创业所需的时装推销核心业务，并制订结合实际时装商务现场的采购与推销企划。

• CAD时装设计

利用Illustrator和TexPro CAD system，熟悉时装专用电脑程序的运用和使用方法。培养有效企划、设计、提出时装商品（服装与材料）的能力。

4年级

• 男装构成综合设计

调查男装的流行趋势，根据其概念进行男装设计实习，绘制各种男装原型，掌握男装构成能力。

• 服装学长期现场实习

考虑到服装学专业学生的适应性和前途，在签订实习合同的企业里，体验为期16周能够最大程度发挥自身能力的企业现场实务，同时进修专业学分的专业实习课程。

研究生教学课程

硕士课程

时装设计、服装构成、时装营销、服装材料与材料科学

博士课程

时装设计、服装构成、时装营销、服装材料与材料科学

公共必修

论文研究1、论文研究2

公共选修

CAD Fashion Design, CAD Pattern Making

专业必修

论文研究1、论文研究2、服装学研究方法论

专业选修

服饰造型原理1、西方服饰文化研究、成衣产业生产系统、流行与消费者行为、服装商品学特论、高级服装材料科学、韩服模型研究、韩国服饰文化研究、立体剪裁1、尺码系统研究、CAD Fashion Design、CAD Pattern Making、服饰设计理论与方法论、服饰美学、时装营销特论、时装材料设计特论

教授介绍



崔善亨

时装营销、时装推销

赵静美

时装设计

金洙庚

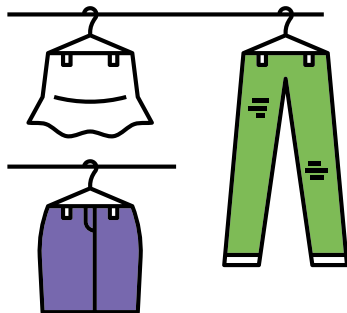
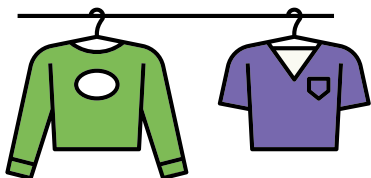
时装设计、时装插图

李京和

服装设计生产、技术设计、数码智能软件

柳熹

时装形象交流、时装消费者行为、时装推销



前辈们的秘诀！

自然科学类专业

为我们专业争光的前辈

高泰容设计师

Beyond Closet的CEO

韩国加图立大学服装学专业毕业生——高泰容设计师在2008年首尔时装周作为最年轻的设计师出道，并成为热门话题。高泰容设计师的品牌——“Beyond Closet”男装以美国经典、学院风格为目标，从上市到现在一直活跃在首尔时装周，纽约、巴黎、意大利等海外的时装秀舞台。作为成功实现商业化的设计师，作为韩国加图立大学的特讲、高等设计课程和毕业作品导师，也致力于为后辈们服务。