

# 강 의 계 획 서

2026학년도 제2학기

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                        |          |                                                |     |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------|------------------------------------------------|-----|
| 교과목명             | 국 문                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 패션제품디자인 종합설계                           |          |                                                |     |
|                  | 영 문                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Fashion Product Design Capstone Design |          |                                                |     |
| 과목번호-분반          | 07492-01                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 이수구분                                   | 제1전공선택   | 시간/학점                                          | 4/3 |
| 요일 및 시간<br>(강의실) | 수4~7교시(D435)<br>12시~3시 50분                                                                                                                                                                                                                                                                       | 수강대상                                   | 의류학과 4학년 | 선수과목                                           | —   |
| 담당교수             | 성 명                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 연구실                                    | 전화번호     | E-MAIL                                         |     |
|                  | 박재희<br>홍은율                                                                                                                                                                                                                                                                                       | —                                      | —        | paarphy@naver.com<br>eclatstudio.ceo@gmail.com |     |
| 강의유형             | <input type="checkbox"/> 일반강의 <input checked="" type="checkbox"/> Design <input type="checkbox"/> Flipped Learning <input type="checkbox"/> Blended Learning<br><input type="checkbox"/> E-Learning <input type="checkbox"/> 인턴/현장실습 <input type="checkbox"/> 사회봉사 <input type="checkbox"/> 집중이수 |                                        |          |                                                |     |
| 수업운영형태           | 실습                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                        | 영어강의 유형  | N                                              |     |
| Web Site         | —                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                        | 강의소개동영상  | —                                              |     |
| 취업융합교과목          | N                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                        |          |                                                |     |
| 전공능력             | 핵심능력                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 자기발견역량, 인사이트 도출 능력, 제품개발 실무능력          |          |                                                |     |
|                  | 부가능력                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 실무적 문제 해결 능력, 진로·전문 실천능력               |          |                                                |     |

## 1. 교과목 개요

이 교과목은 패션 슈즈, 백, 주얼리를 중심으로 디자인 기획부터 제품 제작과 결과물 발표까지 패션 제품 개발의 전 과정을 경험하는 **실무형 캡스톤디자인 과목**이다. 학생들은 시장과 사용자를 분석해 인사이트를 도출하고, 이를 제품 컨셉과 디자인으로 발전시켜 최종 결과물을 완성한다.

수업은 강의, 제작 실습, 과제 발표, 디자인 크리틱과 피드백을 반복하며 프로젝트를 단계적으로 발전시키는 프로젝트 기반 학습(Project Based Learning, PBL) 방식으로 운영된다. 학생들은 소재의 특성과 조형적 가능성을 탐구하고, 창의성뿐 아니라 기능성, 제작 가능성, 시장성과 완성도를 함께 검토한다.

본 교과목은 **슈즈·백과 주얼리의 서로 다른 전문 영역을 다루는 두 개의 프로젝트로** 구성된다. 최종 결과물은 제품과 컬렉션, 전시 및 발표의 형태로 구현되며, 이를 통해 디자인 기획력, 제품 개발 및 제작 역량, 문제해결 능력과 취업·창업에 필요한 실무 역량을 함양한다.

## 2. 강의목표

- 인사이트를 바탕으로 슈즈, 백, 주얼리의 제품 컨셉과 창의적인 디자인을 기획할 수 있는 능력을 함양한다.
- 다양한 소재의 특성과 조형적 가능성을 탐구하고, 이를 디자인에 적합하게 활용할 수 있는 능력을 함양한다.
- 패션제품의 구조와 제작 방식을 이해하고, 프로토타입 제작부터 최종 제품 구현까지의 과정을 수행할 수 있는 실무능력을 배양한다.
- 팀 프로젝트를 통해 제품 기획, 예산, 생산, 마케팅 및 판매 전략을 수립하며 실무역량을 함양한다.
- 창의성, 기능성, 제작 가능성 및 시장성을 종합적으로 고려하여 완성도 높은 패션제품을 개발할 수 있는 능력을 배양한다.
- 과제 발표와 디자인 크리틱을 통해 문제점을 분석하고, 피드백을 반영하여 결과물을 개선하는 문제해결 및 협업 능력을 향상시킨다.
- 최종 전시 및 발표를 통해 디자인 결과물과 개발 과정을 효과적으로 전달하고, 포트폴리오로 발전시킬 수 있는 역량을 함양한다.
- 패션산업의 시장 구조와 직무를 이해하고, 취업 및 창업 현장에서 요구되는 실무적 문제해결 능력과 전문가 실천 역량을 함양한다.

## 3. 강의방법

- ☐ 강의식    ☐ 토의/토론식    ☒ 강의/토론식    ☒ 실험/실습  
☒ Project Based Learning    ☐ Problem Based Learning    ☐ 기타방법(특강)

## 4. 평가방법

출석 및 참여: 10%

패션 슈즈·백 디자인 프로젝트: 60%

패션 주얼리 디자인 프로젝트: 30%

## 5. 평가 기준

### 패션 슈즈·백 디자인 프로젝트 세부 평가 기준

- 팀 과제물 (20점) : 상품기획서, 원가계산서, 생산작업지시서, 마케팅 플랜 (각 5점)
- 중간 평가 (10점) : 슈즈·백 시제품 또는 리폼 제품의 중간 품평 및 크리틱 반영도 평가
- 최종 프로젝트 발표 (30점) : 룩북 촬영, 스타일링, SNS 콘텐츠 제작, 상세페이지 제작, 시제품 프레젠테이션, 전시 종합 평가 (각 5점)

### 패션 주얼리 디자인 프로젝트 세부 평가 기준

- 디자인 리서치 및 트렌드 분석 보고서 (5점) : 패션주얼리 브랜드 및 디자인 트렌드 조사·분석해 프로젝트 주제와 타겟 사용자에게 대한 디자인 리서치
- 디자인 컨셉 및 Material Exploration 보드 (5점) : 프로젝트 무드보드, 컨셉보드, 소재보드 제작
- 프로토타입 제작 및 디자인 개발 보고서 (5점) : 크리틱, 피드백을 반영한 최종 디자인 발전 과정을 담은 보고서
- Mini Jewelry Collection 제작 (5점) : 컬렉션 통일성, 착용성, 완성도를 고려한 디자인 컨셉 기반 2-3점의 패션주얼리 컬렉션 제작
- 포트폴리오 콘텐츠 제작 (5점) : 컬렉션을 스타일링해 작품 촬영을 진행하고, 디자인 컨셉, 제작 과정 및 결과물을 포함한 포트폴리오 콘텐츠 제작
- 최종 프로젝트 발표 (5점) : Mini Jewelry Collection 전시의 디자인 컨셉, 프로젝트 수행 과정, 문제 해결 과정을 담은 PT 자료 제작 및 결과물 발표

## 6. 실험/실습 계획

아이디어 발굴 및 디자인 리서치 워크숍: 국내외 패션제품 브랜드와 산업 트렌드 조사, 디자인 인사이트 도출

프로토타입 제작 실습: 패션 슈즈·백의 리폼 제품 또는 상품화를 위한 시제품과 패션 주얼리 컬렉션 제작

마케팅 콘텐츠 제작 실습: 제품 촬영, SNS 콘텐츠 및 상세페이지 제작

포트폴리오 콘텐츠 제작 실습: 무드보드, 컨셉보드, 소재보드 및 최종 결과물 자료 제작

## 7. 장애학생 지원 사항

청각장애: 수화통역사, 속기사 지원 / 지체장애: 강의실 변경, 이동 지원 / 시각장애: 점역사, 교내생활 도우미 지원

공통사항: 평가지원, 학습보조기기 및 도우미 지원 등

\* 신청: 장애학생지원센터(02-2164-4699)

## 8. 교재

| 도서명                                                          | 출판사                      | 저자                                        | 연도   | 교재여부 |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------|------|------|
| Footwear Design                                              | Laurence King Publishing | Aki Choklat                               | 2012 | 참고도서 |
| Fashion Bags and Accessories: Creative Design and Production | Laurence King Publishing | Darla-Jane Gilroy                         | 2023 | 참고도서 |
| Fashion Design Course: Accessories                           | Thames & Hudson          | Jane Schaffer, Sue Saunders               | 2012 | 참고도서 |
| 창조적 행위: 존재의 방식                                               | 코쿤북스                     | 릭 루빈 저<br>정지현 역                           | 2023 | 참고도서 |
| 된다! AI 디자인 2026                                              | 이지스퍼블리싱                  | 김희재                                       | 2026 | 참고도서 |
| Sustainable Jewelry                                          | Laurence King Publishing | Julia Manheim                             | 2016 | 참고도서 |
| Basics Fashion Design 10: Jewelry Design                     | AVA Publishing           | Elizabeth Galton                          | 2012 | 참고도서 |
| Contemporary Jewelry in Perspective                          | Lark Books               | Caroline Broadhead & David Watkins (Eds.) | 2013 | 참고도서 |

## 9. 강의일정 및 내용

| 주차   | 구분 | 강의내용                                                                                                                                                                                          | 참고자료                                                           | 공결<br>대체 과제      | 비고 |
|------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------|----|
| 1주차  | 강의 | <b>오리엔테이션 및 패션잡화 산업 트렌드</b><br>교과목 운영 방식과 프로젝트 과정 안내, 국내외 패션잡화 브랜드 및 창업 사례 분석                                                                                                                 | 창조적 행위: 존재의 방식                                                 | 주차별 강의내용<br>개인과제 |    |
| 2주차  | 강의 | <b>시장·고객 리서치 및 제품군 선정</b><br>팀 구성, 브랜드 네이밍, 시장조사와 타겟 고객 분석을 통한 슈즈·백 제품군 선정                                                                                                                    | 『패션마케팅』                                                        | 상동               |    |
| 3주차  | 강의 | <b>인사이트 도출 및 제품 컨셉 기획</b><br>상품기획서를 바탕으로 제품 컨셉 구체화, 디자인 도식화 및 원·부자재 선정                                                                                                                        | Research and Design<br>for Fashion                             | 상동               |    |
| 4주차  | 강의 | <b>제품 구조·원가 분석 및 수익모델 설계</b><br>슈즈·백의 구조와 제작 방식 분석, 디자인·개발 방향 설정 및 원가·판매가격·수익구조 설계                                                                                                            | Fashion Buying                                                 | 상동               |    |
| 5주차  | 강의 | <b>패션 슈즈·백 제작 I</b><br>디자인 적용 및 제품 형태와 제작 가능성 점검                                                                                                                                              | Footwear Design,<br>Bag Design<br>by Fashionary                | 상동               |    |
| 6주차  | 강의 | <b>중간 품평</b><br>시제품 품평과 크리틱을 통한 수정·보완 방향 수립, 원가 재검토 및 출시·판매 계획 구체화                                                                                                                            | Research and Design<br>for Fashion                             | 상동               |    |
| 7주차  | 강의 | <b>패션 슈즈·백 제작 II</b><br>중간 품평 결과를 반영한 시제품 수정·보완 및 생산작업지시서 작성                                                                                                                                  | Fashion Design<br>Course: Accessories                          | 상동               |    |
| 8주차  | 강의 | <b>마케팅 기획 및 판매 전략 수립</b><br>제품과 브랜드 컨셉에 맞는 룩북, 스타일링, SNS 및 유통 채널별 마케팅 콘텐츠 기획                                                                                                                  | 29CM, 무신사,<br>The Fundamentals of<br>Digital Fashion Marketing | 상동               |    |
| 9주차  | 강의 | <b>촬영 및 세일즈 콘텐츠 제작</b><br>제품·룩북 촬영과 상세페이지를 중심으로 판매에 활용할 세일즈 콘텐츠 제작                                                                                                                            | 된다! AI 디자인 2026                                                | 상동               |    |
| 10주차 | 강의 | <b>최종 프로젝트 발표 및 평가</b><br>완성 시제품, 상품기획, 제작 과정, 마케팅·판매 전략 및 콘텐츠 결과물 발표와 종합 평가                                                                                                                  | —                                                              | 상동               |    |
| 11주차 | 강의 | <b>Jewelry Project Planning &amp; Design Research - 프로젝트 기획과 디자인 리서치</b><br>국내외 패션주얼리 브랜드와 디자인 트렌드를 분석한다. 사용자 리서치를 바탕으로 프로젝트 주제를 선정하고, 디자인 브리프와 무드보드·컨셉보드를 제작하여 프로젝트 방향을 구체화한다.               | WGSN - 글로벌<br>패션·주얼리 트렌드 분석                                    | 상동               |    |
| 12주차 | 강의 | <b>Material Exploration &amp; Design Development - 소재 탐구와 디자인 개발</b><br>프로젝트 컨셉에 적합한 금속, 텍스타일, 가죽, 레진 등 다양한 소재의 특성과 표현 기법을 탐구한다. 소재 실험과 디자인 스케치, 샘플 제작을 통해 형태와 구조를 발전시키고, 크리틱을 통해 디자인을 구체화한다. | —                                                              | 상동               |    |
| 13주차 | 강의 | <b>Prototype &amp; Jewelry Development - 프로토타입 제작과 컬렉션 개발</b><br>선정된 디자인을 바탕으로 프로토타입을 제작하고, 착용성과 완성도를 검토하여 개선한다. 피드백을 반영해 최종 컬렉션 제작 계획과 세부 디자인을 완성한다.                                         | Materials<br>for Sustainable<br>Product Design                 | 상동               |    |
| 14주차 | 강의 | <b>Jewelry Collection Completion - 컬렉션 완성과 포트폴리오 제작</b><br>미니 주얼리 컬렉션을 완성하고 디테일을 보완한다. 작품을 스타일링과 연계해 포트폴리오를 제작하며, 촬영과 전시 연출을 통해 프로젝트 결과물을 효과적으로 표현한다.                                         | —                                                              | 상동               |    |

## 9. 강의일정 및 내용

| 주차   | 구분          | 강의내용                                                                                                                                                             | 참고자료 | 공결<br>대체 과제 | 비고 |
|------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------|----|
| 15주차 | 보강주<br>운영기간 |                                                                                                                                                                  |      |             |    |
| 16주차 | 강의          | <b>Final Showcase &amp; Design Critique - 최종 쇼케이스 및 프로젝트 발표</b><br>완성된 컬렉션을 발표하고 디자인 컨셉과 제작 과정을 포트폴리오로 정리한다. 작품 촬영과 전시 연출을 통해 프로젝트 결과물을 효과적으로 표현하고 최종 크리틱을 진행한다. | —    | 상동          |    |