

2025
INFORMATION
PACK



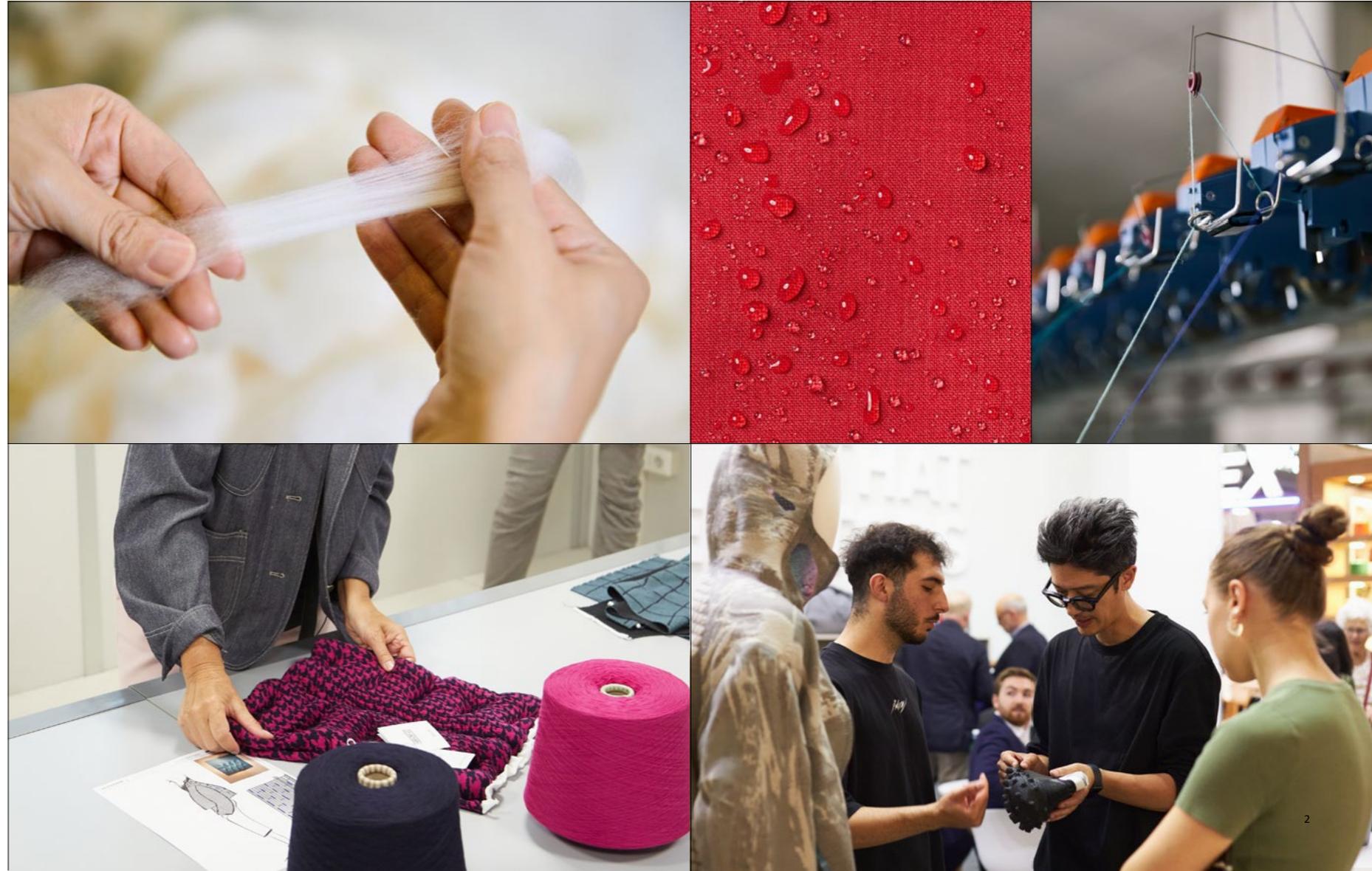
WOOLMARK PERFORMANCE CHALLENGE

ONE GOAL. ONE VISION. DRIVEN BY WOOL



울마크 퍼포먼스 챌린지는 창의적인 사고를 바탕으로 호주산 메리노 울의 천연 기능성을 활용하여 스포츠, 기능성 의류 시장에 맞는 혁신적이고 진보적인 아이디어를 제시하는 대회입니다.

본 대회는 패션 업계를 선도하는 브랜드와 세계적인 수준의 학생들을 연결 함으로써 참가자에게는 특별한 배움의 기회를 제공할 뿐만 아니라 파이널리스트들과 우승자에게는 상금, 인턴십 등의 기회가 제공됩니다.



마켓동향: 소비자 심리

66%

66%의 소비자들이 선한 일을 행하는 기업에 더 많은 소비를 하기를 원한다고 답했습니다.

(NIELSEN, GLOBAL CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT, 2015)

75%

설문조사가 이루어진 5개 국가의 소비자들 중 75%가 지속 가능성 문제가 매우 중요하다고 답했습니다.

(BOSTON CONSULTING GROUP, PULSE OF THE FASHION INDUSTRY, 2019)

65%

설문 응답자의 65%가 제품의 진정성에 대한 신뢰의 필요성이 2019년 TOP5 트렌드에 포함된다고 답했습니다.

(McKINSEY, STATE OF FASHION REPORT, 2019)

9/10

GEN Z 세대의 10명 중 9명은 친환경 제품에 대한 수요의 증가를 위해서는 기업의 환경적, 사회적 책임이 필요하다고 답했습니다.

(McKINSEY STATE OF FASHION REPORT, 2019)

600°C

울은 천연적으로 가지고 있는 화학적 구조 덕분에 내화성을 가지고 있습니다. 코튼의 발화점은 255도인데 반하여 울의 발화점은 570-600도로 매우 높습니다.

(CSIRO FACTSHEET: FLAME RESISTANCE OF WOOL)

37°C

쾌적성은 체온을 최적의 온도(37°C +/- 0.5°C)로 유지시켜 주는 것과 관련이 있습니다. 메리노 울은 체온의 변화에 반응하는 활동적인 섬유입니다. 따라서, 추운 날씨에는 따뜻하게, 더운 날씨에는 시원하게 체온을 유지해줍니다.

(WOOLMARK.COM, FIBRE)

도전 과제

어떻게 하면 다음 세대를 위한 더 나은 미래를 개척하는 동시에 제품의 기능성, 편안함, 스타일을 잃지 않는 제품을 만들 수 있을까요?

어떻게 하면 기술, 자연의 힘을 활용하면서 운동 선수들에게 더 나은 의류를 제공할 수 있을까요?



2025년 시상내역



인턴쉽

알파인 스타에서 요구하는 부분을 가장 적절하게 충족하는 출품작을 제출한 참가자 한명에게 이탈리아 오슬로의 알파인 스타에서 3개월의 유급 인턴쉽의 기회가 주어집니다.



연구 장학금

최대 5명의 참가자에게 수여되는 상으로 가장 큰 잠재력을 지닌 연구 주도형 출품작을 제출한 참가자에게 각각 \$5,000USD 의 상금이 지급됩니다. 선정된 참가자는 울마크의 개발팀과 서플라이 체인 파트너와 함께 협업할 수 있는 기회가 주어집니다.

우수 참가기관 상

우수한 출품작을 가장 많이 제출한 기관에게 부여되는 상입니다. 별도의 상금은 지급되지 않습니다.

대회 참가 자격

울마크 퍼포먼스 챌린지에 참가하기 위해서는 반드시 대회기간인 2024년 11월 1일부터 2025년 5월 30일까지 현재 참가 기관인 고등교육 기관에 등록이 되어있어야 합니다.

울마크 퍼포먼스 챌린지는 학부와 대학원생 모두에게 열려 있으며 개인 자격으로만 참가가 가능합니다. (팀 출전은 허용되지 않습니다)

울마크 퍼포먼스 챌린지는 제품 디자인, 산업 디자인, 첨단 소재, 엔지니어링, 미래 섬유, 혁신, 신규 응용분야까지 다양한 전공의 학생들을 기다리고 있습니다.

본 대회를 통해 도움을 받을 수 있고, 본 대회의 철학에 적합한 아이디어를 가지고 있는 참가자라면 전공을 불문하고 적극 환영합니다.



본인이 속한
교육기관에서
대회 참가등록

인포팩 다운로드 후
교육 자료에 대한
접근권한을 부여받음

WOOLMARKCHALLENGE.COM
을 통해 등록신청

THE WOOLMARK LEARNING
CENTRE 에서 최소 한 개의
코스를 수강완료 해야함

이 항목은 대회 참가를
위한 필수 항목입니다.

출품작 개발 시작

2025 대회 요건에 맞추어 출품작 개발

주 아이디어는 최소 메리노 울 50% 이상이
함유되어야 함

30 MAY 2025년 5월 30일 11:59PM GMT 까지
WOOLMARKCHALLENGE.COM 를 통해 풀품작 제출

파이널리스트
발표

우승자 발표

대회 참가 방법

CHALLENGE PARTNERS 2025



WOOLMARK

저희는 울이 더 나은 세상을 만들 수 있다고 믿습니다. 비영리 회사로서 울의 품질에 대한 인증, 개발, 마케팅 업무를 수행하고 있습니다.

1964년, 울마크 로고는 합성 섬유로 인해 침체되고 있는 시장에서 프리미엄 섬유인 울을 알리기 위해 만들어졌고 현재, 로고는 높은 품질 기준을 상징하는 로고가 되었으며 현재까지 60억개 이상의 제품에 부착이 된 것으로 보고가 되어있습니다.

울마크 로고는 전 세계에서 가장 널리 알려진 텍스타일 로고로 울 제품에 프리미엄을 부여합니다. 울마크 로고는 품질 기준, 기능성에 대한 인증의 상징이며, 울마크 인증을 받은 제품을 선택한다면 뛰어난 내구성, 기능성을 겸비한 최고의 섬유를 선택하는 것입니다.



1963년, 산테 마자롤로라는 이름의 가죽 장인이 미래의 아이콘을 탄생시켰습니다. 이탈리아 북부의 작은 마을 아솔로에 본사를 두고 그는 알파인스타즈의 이름을 딴 최초의 제품을 생산하기 시작했습니다. 당시 모토크로스라는 새로운 스포츠가 유럽 전역에서 큰 인기를 얻고 있었습니다.

스포츠에 대해 잘 알고 있던 산테는 자신의 재능과 기술적 통찰력을 바탕으로 아름다우면서도 혹독한 환경에 견딜 수 있는 신발을 디자인했습니다. 산테가 생산한 혁신적인 부츠는 모토크로스 보호장비의 상징입니다.

1963년 설립된 알파인스타즈는 모터사이클 에어백 보호, 고성능 의류와 기술 신발등을 생산하는 세계 최고의 전문 레이싱 제품 제조업체가 되었습니다. 알핀스타는 극한의 조건에서도 최고의 디자인과 연구가 가능하다는 것을 이해하고 있습니다.

포뮬러 1, 모토GP, AMA 슈퍼크로스, 모토크로스, NASCAR 및 기타 수많은 최고의 레이싱 조직에 참여하면서 세계 최고의 레이싱 선수들을 위한 가장 진보적이고 혁신적인 기술 장비가 탄생했습니다.

“One Goal, One Vision”은 알파인스타즈가 챔피언 선수들과 같은 목표와 비전을 공유한다는 생각을 요약한 것입니다. 챔피언들은 목표를 달성하기 위해 전적으로 집중하고 노력합니다.

선수들은 챔피언이 되기 위해, 그리고 레이싱에 대해 생각합니다. 이 운동은 “일요일에는 경주하고, 월요일에는 혁신하라”는 목표에 기여합니다. 우리는 모든 수준의 라이더와 드라이버를 위한 가장 안전한 제품을 개발하기 위해 지구상에서 가장 빠른 운동선수들과 협력합니다. 그리고 그 중심에 혁신이 있습니다.

우리는 라이딩과 레이싱에 대해 같은 생각을 가진 열정적인 사람들을 위해 끊임없이 제품을 개선하기 위해 노력합니다.



“알피네스타즈와 울마크 컴퍼니 간의 파트너십을 시작하게 되어 기쁘게 생각합니다.

혁신을 위한 협업을 통해 각 분야의 집단적 전문성을 결합하여, 지속 가능성과 기능성을 겸비한 다양한 기능성 제품을 만들어 내는 것이 저희의 목표입니다.”

CHRIS HILLARD, ALPINESTARS HEAD
OF MEDIA & COMMUNICATIONS

THE 2025 BRIEF

2025 울마크 퍼포먼스 챌린지에서는 메리노 울의 천연 특성을 활용하여 기존의 운동 장비의 한계를 뛰어넘을 수 있는 아이디어를 제출해야 합니다.

2025 울마크 퍼포먼스 챌린지는 울의 기본 특성을 수용하여 다양한 스포츠 환경에서 안전, 성능 및 편안함에 대한 새로운 표준을 설정하고 운동 장비에 혁명을 일으키는 것을 목표로 합니다.

이번 과제는 세 가지 카테고리에서 자연의 혹독한 요소를 견딜 수 있도록 맞춤형 혁신적인 고성능 솔루션을 만드는 것입니다: 오토 레이싱, 오프로드 사이클링 및 MX(모터크로스).



출품작 제출 카테고리

2025 울마크 퍼포먼스 챌린지는 울의 기본 특성을 수용하여 혁신적인 운동 장비를 디자인하여 다양한 스포츠 환경에서 안전, 성능 및 편안함에 대한 새로운 표준을 설정하는 것을 목표로 합니다.

1) 불

카테고리: 오토 레이싱



울 섬유의 천연 난연성을 활용하여 첨단 안전 기어를 개발해야 합니다.

주요 고려사항:



울 섬유의 천연 내화성을 활용합니다.



울의 체온 조절 특성을 활용하여 격렬한 조건에서 피부에 닿았을 때 편안함과 체온조절이 가능해야 합니다.



기어가 레이싱 환경의 요구 사항에 해당되는 모든 범위의 움직임과 유연성을 제공하는지 확인합니다.

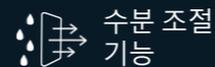
2) 물

카테고리: 오프로드 사이클링



울 섬유의 수분 관리와 온도 조절 특성을 활용하여 고성능 사이클링 기어를 개발합니다.

주요 고려사항:



땀, 비와 같은 수분을 제거하는 울 섬유의 천연 발수 기능을 통해 날씨가 변화하는 장거리 라이딩에서 편안함을 유지시켜야 합니다.



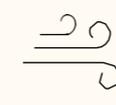
최적의 공기 흐름과 온도 제어를 통해 성능과 편안함을 향상시킵니다.



사이클링의 혹독함을 다룰 수 있는 가볍고 내구성이 뛰어난 기어를 만드는 데 집중하세요.

3) 공기

카테고리: 모터크로스(MX)

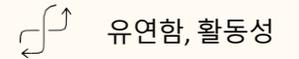


울 섬유의 자연스러운 통기성을 바탕으로 고강도 모터크로스 환경에서 성능과 편안함을 향상시키는 기어를 개발합니다.

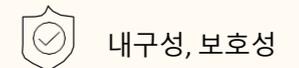
주요 고려사항:



울 섬유의 천연 통기성을 활용하여 격렬한 활동 시 체온을 조절하는 기어를 설계합니다.



기어가 모터크로스의 요구 사항을 수용할 수 있도록 전체 범위의 움직임과 유연성을 제공하는지 확인합니다.



기어의 통기성과 편안함을 손상시키지 않으면서도 보호 기능을 제공하는 요소를 통합합니다.



The FIRE Challenge

파이어 챌린지의 경우 울 섬유를 사용하여 자동차 레이싱 팀 보호 레이어를 디자인합니다. 천연 방염성, 안전성, 성능, 편안함의 균형을 맞추는 동시에 섬유의 고유한 이점을 활용하여 환경에 미치는 영향을 줄여야 합니다.

각 구성 요소에 대한 아래 요약을 살펴보세요:

요약:

발라클라바, 베이스 레이어 탑, 베이스 레이어 팬츠 중 하나 이상을 선택합니다.

전반적인 환경 또는 사회적 영향을 줄이면서 모든 디자인이 성능 요구 사항에 부합하는지 확인합니다.

순환경제 디자인 요소를 포함하는 것이 평가에 유리하지만 반드시 필요한 것은 아닙니다.

화재 방지와 관련된 규정/사양을 고려하시기 바랍니다.

(예: ISO 15025 FLAME SPREAD TEST)

요구사항:

발라클라바: 가볍고 얇은 원단으로 최적의 통기성과 편안함을 제공하는 동시에 화염과 열 전달에 대한 극도의 보호 기능을 제공합니다.

기본 레이어 탑: 근육 피로에 대한 저항력과 향상된 수분에 적합한 압축 기능, 워킹 및 온도 제어 기능

기본 레이어 팬츠: 가볍고 통기성이 좋으며 내화성이 뛰어난 소재와 레이스 수트 아래에 착용할 수 있는 압박 핏

소재:

최소 50% 메리노 울 함유

추가 섬유 구성 요소: 가능한 한 100% 소비자들이 사용 후 버려진 것으로부터 재활용된 섬유와 천연, 재생 또는 유기 소재를 우선시합니다.

환경에 미치는 영향 감소: 탄소 발자국과 천연 자원 고갈을 최소화하는 것을 우선시합니다.

AUTO RACING TEAM PROTECTIVE LAYERS USING MERINO WOOL





The WATER Challenge

위터 챌린지의 경우, 최고 성능의 오프로드 사이클링 키트의 설계는 양모 섬유의 수분 관리 특성을 활용하는 동시에 섬유의 고유한 이점을 강조하여 환경에 미치는 영향을 줄여야 합니다.

각 구성 요소에 대한 아래 요약을 살펴보세요:

요약:

기본 레이어 상의, 저지, 바지, 장갑, 재킷 등 하나 이상을 선택합니다.

전반적인 환경 또는 사회적 영향을 줄이면서 모든 디자인이 성능 요구 사항에 부합하는지 확인합니다.

순환경제 디자인 요소를 포함하는 것이 평가에 유리하지만 반드시 필요한 것은 아닙니다.

요구사항:

베이스 레이어 탑: 타이트한 핏의 초경량 원단, 수분 관리, 냉감, 편안함, 이동성을 충족

저지: 통풍, 이동성을 겸비한 경량 원단, 동작성과 견딜 수 있는 힘을 겸비한 저지제품

바지: 신축성을 극대화하여 편안함과 내구성을 강조한 바지

장갑: 손바닥 부분에 강력한 그립/트랙션 소재와 함께 고탄성으로 통풍이 잘되어 핸들 바를 잘 잡을 수 있는 장갑

재킷: 보온성이 뛰어나고 방풍 및 방수 기능이 있으며 자전거의 성능과 이동성에 최적화되어 다양한 기상 조건에서 장시간 노출되는 것을 견딜 수 있는 자켓

소재:

최소 50% 메리노 울 함유

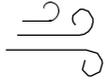
추가 섬유 구성 요소: 가능한 한 100% 소비자들이 사용 후 버려진 것으로부터 재활용된 섬유와 천연, 재생 또는 유기 소재를 우선시합니다.

통기성: 최소한의 합성섬유를 사용하되 통기성이 뛰어난 저지를 만들어야 합니다.

환경에 미치는 영향 감소: 탄소 발자국과 천연 자원 고갈을 최소화하는 것을 우선시합니다.



TOP-PERFORMANCE OFF-ROAD CYCLING KIT USING MERINO WOOL



The AIR Challenge

AIR 챌린지의 경우, 알피네스타즈의 MX 기어에 대한 디자인 요약은 울 섬유의 자연스러운 통기성과 충격이 적은 소재를 사용하여 고기능성 모터크로스 저지와 보완 기어를 만드는 데 중점을 둡니다.

각 구성 요소에 대한 아래 요약을 살펴보세요:

요약:

저지, 바지, 장갑, 재킷 등 하나 이상의 구성 요소를 선택합니다.

전반적인 환경 또는 사회적 영향을 줄이면서 모든 디자인이 성능 요구 사항에 부합하는지 확인합니다.

순환경제 디자인 요소를 포함하는 것이 평가에 유리하지만 반드시 필요한 것은 아닙니다.

요구사항:

저지: 통기성이 뛰어나고 내구성이 뛰어난 저지

바지: 편안함, 내구성, 신뢰성 및 라이딩 중에도 오래 지속되는 성능을 위한 퍼포먼스 스트레치 소재의 바지

장갑: 손바닥 부분에 강력한 그립/트랙션 소재와 함께 고탄성으로 통풍이 잘되어 핸들 바를 잘 잡을 수 있는 장갑

재킷: 보온성을 갖춘 방풍기능과 이동성의 균형을 맞춰 개발해야 하며, 장시간 다양한 날씨의 노출에도 견딜 수 있도록 제작

소재:

최소 50% 메리노 울 함유

추가 섬유 구성 요소: 가능한 한 100% 소비자들이 사용 후 버려진 것으로부터 재활용된 섬유와 천연, 재생 또는 유기 소재를 우선시합니다.

통기성: 최소한의 합성섬유를 사용하되 통기성이 뛰어난 저지를 만들어야 합니다.

보호: MX 장갑은 일반적으로 너클 삽입물(재활용소재 또는 천연소재)이 있는 형태로 너클 부위 주위를 더 많이 보호해야 합니다.

BREATHABLE AND DURABLE MX GEAR USING MERINO WOOL



제출 요건

- 불, 물, 공기 중 하나의 카테고리를 선택하여 출품작을 제출합니다.
- 제안된 컨셉은 최소 50% 이상의 메리노 울로 구성된 혁신적인 아이디어여야 합니다. 각 출품작은 호주 메리노 울의 천연 특성을 연구하고 활용하여 독창적인 제품, 기술 또는 공정 솔루션을 제안해야 합니다.
- 출품작은 참가자 본인의 독창적인 아이디어로 개발되어야 합니다. 학생 한명 당 출품작은 한개로 제한됩니다.
- 제품의 형태로 완전히 실현된 출품작을 개발할 필요는 없습니다. 하지만 출품작의 실현 가능성에 대한 질문에 대해 충분한 설명이 뒷받침 되어야 합니다.
- 섬유, 과학, 원사, 직물, 봉제기술과 관련된 디자인이어야만 하며 스포츠 의류, 신발 또는 액세서리와 관련이 있어야 합니다. 혁신적인 아이디어는 서플라이 체인 어느 단계에 해당되어도 무방합니다.
- 본 대회는 패션 디자인 대회가 아닙니다. 디자인 보다는 기능성에 중점을 둔 혁신적인 아이디어를 제안해야 하며, 섬유과학, 봉제 기술을 깊이 연구할 것을 권장합니다. 1차, 2차 연구(예: 특정 섬유 개발에 관해 발표된 논문을 검토하고 해당 연구가 울에 적용될 수 있는 가능성을 모색) 모두 가능합니다.
- 디자인은 디지털 포맷으로 제출하며 직접 그린 스케치 또는 3D 프로토타입의 고화질 이미지도 포함될 수 있습니다.
- 출품작은 울마크 퍼포먼스 챌린지 팀, 참가자, 멘토, 심사위원들과 공유하는 것을 제외하고는 대회 기간 동안 반드시 비밀로 유지되어야 합니다.



출품작 요건

2025년 5월 1일부터 출품작 접수가 시작됩니다.

참가 등록을 마친 학생들에게는 출품작을 제출하는 포털 사이트에 대한 안내와 제출 절차에 대한 이메일이 발송됩니다.

출품작 업로드 가이드라인

각 참가자는 출품작 제출을 위해 반드시 우측의 각 카테고리에 해당하는 총 4개의 PDF 파일을 제출해야 합니다. (파일 용량은 7MB로 제한됩니다)

출품작 제출과 관련된 내용은 앞으로 제공될 웨비나를 통해 확인이 가능합니다.

주의사항:

- 출품작 내의 모든 내용은 반드시 영어로 작성되어야 합니다. 하지만, 철자 또는 문법은 심사 대상이 아닙니다.
- 모든 섹션은 텍스트와 비주얼 묘사(스케치 사진, 렌더링 등)가 있어야 합니다.
- 외부 문헌을 활용한 경우 출처를 기입해야 합니다.

1. 아이디어 피치

- 혁신적인 솔루션 또는 창의적인 아이디어의 스케치/일러스트
- 제품에 대한 아이디어와 기능에 대한 설명, 그리고 제품이 어떠한 점에서 대회 요건에 부합하는 지에 대한 간략한 설명
- 주의사항: 디자인은 디지털 포맷으로 제출되어야 하며, CAD 도면, 손으로 그린 스케치, 3D 프로토타입의 고품질 이미지를 포함할 수 있습니다.

2. 연구와 영감의 배경

- 호주산 메리노 울의 특별한 속성에 대한 탐구와 개발
- 디자인 니즈(시장기회)를 파악하기 위한 연구
- 출품작이 해당되는 카테고리의 타깃 소비자를 고려하여 출품작의 타깃 소비자 제안
- 텍스트와 이미지의 조합을 통해 디자인의 영감에 대한 설명

3. 아이디어 개발

- 아이디어를 실행 가능한 제품으로 개발하기 위해 필요한 공정 제시
 - 필요한 기술적 사양
 - 디자인에서 메리노 울이라는 요소가 왜, 어떻게 중요한지에 대해 설명
- 주의사항: 참가자의 아이디어는 참가자와 울마크 컴퍼니, 파트너사, 최종 심사위원단 사이에서 비밀로 유지됩니다.

4. 참가자의 배경

- 자신에 대한 소개와 디자인 경험에 대한 설명
- 5년 뒤 자신의 모습을 그려본다면?
- 울마크 퍼포먼스 챌린지 우승이 자신에게 의미하는 바는?
- 현재까지 성취한 것들 중 대표적인 세 가지

심사항목

파이널리스트의 출품작과 프레젠테이션을 바탕으로 다음의 심사 기준에 따라 50점 만점기준으로 심사가 이루어집니다. 합산된 점수는 심사 패널들에게 공유되고 토론이 진행됩니다.

각 심사패널은 반드시 점수를 바탕으로 심사를 진행해야 하며 심사 패널 전체의 점수를 검토한 후에 본인의 점수를 수정할 수 있습니다.

심사항목	심사항목 설명	부여 점수
이노베이션: 전체적인 컨셉	<ul style="list-style-type: none">- 카테고리에 대한 적합성- 아이디어의 독창성과 창의성	10 points
리서치와 영감	<ul style="list-style-type: none">- 영감에 대한 출처- 메리노울의 특성에 대한 지식과 이해도- 시장에 대한 이해도 (스포츠, 아웃도어 & 퍼포먼스 웨어 마켓)- 타겟 시장 리서치에 대한 증거자료	10 points
아이디어 개발	<ul style="list-style-type: none">- 초기 아이디어를 뛰어넘는 제품의 해석과 개발- 호주산 메리노 울에 대한 탐색- 시장과의 연관성: 실질적인 니즈와 시장 기회	10 points
개발 잠재력	<ul style="list-style-type: none">- 제출된 기술관련 정보의 정확성- 제품 개발의 실현 가능성- 제품의 잠재적 기능성과 제안된 타겟 시장에서의 적합성- 우승의 이점을 극대화할 수 있는 참가자의 잠재력	10 points
프레젠테이션	<ul style="list-style-type: none">- 인터뷰 중 프레젠테이션의 전반적인 명확성- 참가자의 발표 능력과 커뮤니케이션 능력- 디지털 프레젠테이션의 명확한 컨셉과 이해도	10 points

2025년 대회 오픈
& 등록 시작

우승자 인턴십 완료
(시기는 우승자와
브랜드가 추후 협의)

1 May
2025

30 May
2025

July
2025

September
2025

November
2025

November
2025 –
April 2026

1 November
2024

2026

대학교 등록 마감
&
출품작 접수 시작

출품작 제출 마감

파이널 리스트
선정을 위한
1라운드 심사

파이널 리스트
패널 인터뷰

우승자 발표

이노베이션 엑셀러레이터 프로그램

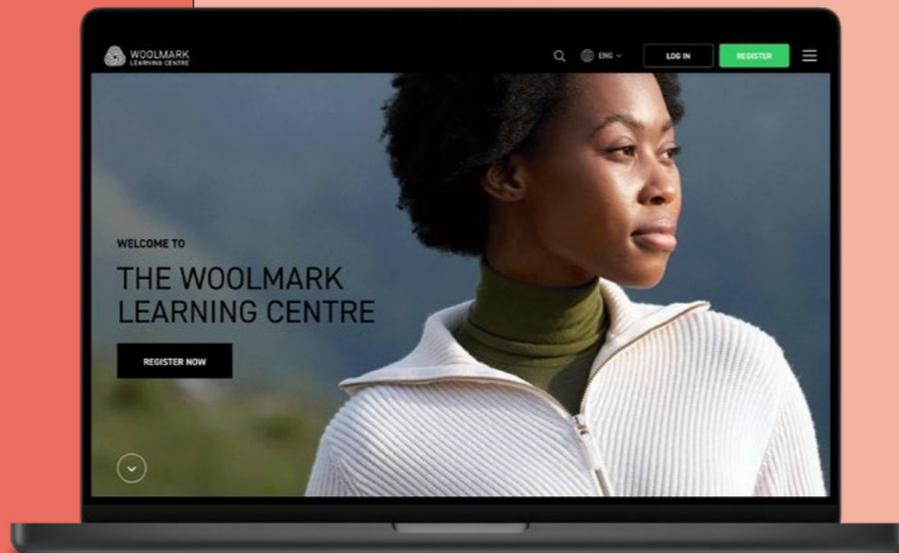
대회 타임라인

EDUCATIONAL PROGRAM

울마크 퍼포먼스 챌린지는
서플라이 체인 전반에 걸친 울의
세계에 들어가 깊게 경험할 수
있는 기회를 제공합니다.
참가자들은 매월 발송되는
뉴스레터를 통해 대회에 대한
안내를 받을 것이며 다음에서
설명하고 있는 리소스를 활용하여
과제를 제출합니다.

울마크 러닝센터:

- Wool Appreciation Course – 울 섬유와 목장에서 패션까지 이어지는 울의 모든 내용을 담은 심층 교육코스
- Science and technology modules – 과학과 기술, 울 섬유와 제조공정에 대한 인사이트와 정보
- Apparel focused modules – 니트와 우븐 의류의 디자인, 생산 과정에 대한 정보
- Our introductory Sustainability and Wool course – 니트와 우븐 의류의 디자인, 생산 과정에 대한 정보
- 비디오 콘텐츠, 과학기반 자료, 리서치 자료 등 제공



교육 웨비나:

- 업계 전문가들을 모시고 진행되는 웨비나 시리즈를 통해 현 시장의 도전 과제와 기회에 대한 생생한 경험담을 들을 수 있습니다. 웨비나는 참가자의 대시보드에서 확인할 수 있습니다.

필수 요구사항:

- 울마크 퍼포먼스 챌린지 참가를 위해서는 울마크 러닝센터에서 최소 한개의 온라인 코스를 수강해야 합니다. 수강 후 수강을 완료했다는 사실을 Credly Badge 또는 인증서를 통해 증빙을 해야합니다



WOOLMARK PERFORMANCE CHALLENGE



[WOOLMARKPERFORMANCECHALLENGE.COM](https://www.woolmarkperformancechallenge.com)

Contact the WPC team at wpc@wool.com

  @the woolmarkcompany / #WoolmarkChallenge