

### 일반대학원 패션디자인학과 교과목 목록 및 교과목 해설

연번	과목명	과목명(영문)	과정 구분	이수구분	시간	학점	교과목 해설(국문)	교과목 해설(영문)	비고
1	K-Fashion 세미나 및 필드 트립 1	K-Fashion Seminar & Field Trip 1	공통	공통필수	3	3	본 교과목에서는 K-fashion을 대표하는 한국의 대표적인 패션 기관들 즉, 패션 및 유통 업체, 방송 및 영화 촬영 현장, 패션 매장 등을 실제 방문한다. 또한 전문가로부터 분야별 K-Fashion의 성공사례에 대한 강의를 받는 교과목이다. 본 교과목의 수강을 통해 수강생들은 패션 산업 분야에 대한 총체적인 이해를 하게 되며 이를 통해 향후 패션 전문가로 성장할 수 있다.	In this course, Korea's representative fashion institutions representing K-fashion are introduced. Students actually visit fashion and distribution companies, broadcast and filming sites, and fashion stores. In addition, this is a course where students receive lectures on success stories of K-Fashion in each field from experts from the visited institutions. By taking this course, students will gain a comprehensive understanding of the fashion industry and through this, they will be able to grow into fashion experts in the future.	석사 1과목 필수
2	K-Fashion 세미나 및 필드 트립 2	K-Fashion Seminar & Field Trip 2	공통	공통필수	3	3	본 교과목은 앞서 K-Fashion Seminar & Field Trip 1을 통해 함양한 전문 지식을 바탕으로 K-Fashion의 발전에 도움을 줄 수 있는 다양한 시도를 제공하고자 한다. 학생들은 본 수업을 통해 국내 다양한 패션 박람회 및 전시회를 참관하고 패션 브랜딩 및 제품개발 능력을 함양한다.	This course aims to provide various attempts that can help in the development of K-Fashion based on the professional knowledge previously cultivated through K-Fashion Seminar & Field Trip 1. Through this class, students observe various domestic fashion fairs and exhibitions and develop fashion branding and product development skills.	박사 1과목 필수
3	3D 디자인 by CLO	3D Design by CLO	공통	전공선택	3	3	본 교과목을 통해 학생들은 3D 의류 디자인을 위해 CLO를 능숙하게 사용하고 이러한 기술을 패션 디자인, 제품 개발, 가상 프로토타이핑 등 의류패션 전분야에서 적용할 수 있다. 본 수업에서는 CAD패턴의 제작 후 CLO 3D 소프트웨어를 활용하여 가상 의류를 제작하고, 가상 패션쇼를 구성하기 위한 다양한 디지털 기술을 학습하여 3D 가상 런웨이 쇼를 진행할 수 있는 실무능력을 함양한다.	Through this course, students will be able to skillfully use CLO for 3D clothing design and apply these skills to all fields of clothing and fashion, including fashion design, product development, and virtual prototyping. In this class, students will create virtual clothing using CLO 3D software after creating a CAD pattern, and learn various digital technologies to construct a virtual fashion show to develop practical skills to conduct a 3D virtual runway show.	
4	그래픽디자인 & 타이포그래피	Graphic Design & Typography	공통	전공선택	3	3	패션그래픽디자인은 브랜드의 로고나 문양 등의 개발에서 필수적인 요소이며, 활자를 중심으로 그래픽 디자인을 실행하는 것이 곧 타이포그래피이다. 현대패션에서 그래픽디자인과 타이포그래피의 중요성이 지속적으로 강조되고 있는 상황이므로 본 수업에서는 패션분야에서 주로 사용되는 그래픽디자인과 타이포그래피 테크닉을 학습하고자 한다. 본 수업을 통해 학생들은 그래픽 디자인과 타이포그래피를 효과적으로 사용하여 패션 디자인 프로젝트의 수준을 향상시키고, 응집력 있는 브랜드 아이덴티티를 만들고, 인쇄 및 디지털 미디어 모두를 위한 전문적인 품질의 시각적 자료를 제작할 수 있는 능력을 기르게 된다.	Fashion graphic design is an essential element in the development of brand logos and patterns, and typography is graphic design centered on letters. As the importance of graphic design and typography in contemporary fashion continues to be emphasized, this class aims to learn graphic design and typography techniques mainly used in the fashion field. By the end of the course, students should be able to effectively use graphic design and typography to enhance their fashion design projects, create cohesive brand identities, and produce professional quality visuals for both print and digital media.	

### 일반대학원 패션디자인학과 교과목 목록 및 교과목 해설

연번	과목명	과목명(영문)	과정 구분	이수구분	시간	학점	교과목 해설(국문)	교과목 해설(영문)	비고
5	무대의상과 소품제작	Stage Costume & Props Production	공통	전공선택	3	3	이 교과목에서는 학생들에게 무대 제작에 필요한 포괄적인 이론 지식, 실무 경험 및 전문 기술을 제공함으로써 엔터테인먼트 산업에서 의상 및 소품 디자이너, 장인 또는 기술자로서의 역할을 준비하는 것을 목표로 한다. 무대의상과 소품제작 교과목은 산학협동교과목으로 실제 무대의상디자이너와의 협업을 통해 실제 무대의상을 디자인하고, 이를 개발하는 실습 기반의 수업이다. 본 수업을 통해 학생들은 단순한 무대의상의 제작이외에도 무대의 완성도를 높이기 위한 다양한 소품제작 기술을 습득하게 되며, 특수제작에 필요한 외주 가공 네트워킹에 대해서도 학습한다.	The course aims to prepare students for roles as costume and props designers, artisans, or technicians in the entertainment industry by providing them with comprehensive theoretical knowledge, hands-on practical experience, and professional skills necessary to contribute effectively to stage productions. The course is an industry-university curriculum and is a practice-based class in which students design and develop actual stage costumes through collaboration with actual stage costume designers. Through this class, students will learn various prop production techniques to improve the completeness of the stage in addition to simple stage costume production, and also learn about outsourcing processing networking required for special production.	
6	여성의상 제작연구	Women's Costume Production	공통	전공선택	3	3	무대의상 중 여성복의 디자인과 개발에 중점을 두고 교과내용을 구성하였으며, 본 교과목을 통해 스크립트의 이해를 바탕으로 캐릭터에 적합하면서도 공연예술의 완성도를 높이는 수준높은 여성복 제작기술을 함양한다.	The course was designed to focus on the design and development of women's clothing among stage costumes. Through this course, based on an understanding of the script, high-quality women's clothing production techniques that are suitable for the character and enhance the completeness of performing arts are cultivated.	
7	연구방법론 2	Research Methodology 2	공통	전공선택	3	3	본 교과목은 대학원생에게 다양한 학문 분야와 맥락에 걸쳐 엄격하고 의미 있는 연구를 수행하는 데 필요한 이론적 지식, 실무 기술 및 윤리적 인식을 갖추는 것을 목표로 한다. 본 교과목에서는 학위논문의 집필 시 주로 활용되는 다양한 질적, 또는 양적 연구 방법론에 대해 학습하고, 실제 학위논문을 작성하기 위해 요구되는 실질적인 연구방법의 설계법을 학습한다.	The course aims to equip graduate students with the theoretical knowledge, practical skills, and ethical awareness necessary to conduct rigorous and meaningful research across various disciplines and contexts. It provides a foundation for students to contribute to the advancement of knowledge and innovation in their chosen fields through scholarly inquiry and research. In this course, students will learn about various qualitative and quantitative research methodologies that are mainly used when writing dissertations, and how to design practical research methods required to write actual dissertations.	
8	패션 크리에이티브 디렉션	Fashion Creative Direction	공통	전공선택	3	3	본 교과목은 대학원생들에게 창의적인 이니셔티브를 주도하고 미래의 패션브랜드를 설립하는 데 필요한 이론적 지식, 실무 기술 및 전략적 통찰력을 제공함으로써 패션 업계의 패션 크리에이티브 디렉터, 브랜드 전략가, 마케팅 디렉터 또는 기업가로서의 경력을 준비하는 것을 목표로 한다. 본 교과목에서는 패션디자인을 넘어서 패션과 예술의 창의적 기획 및 연출법에 대해서 학습한다. 수강생들은 본 수업을 통해 실제 패션디자인 inspiration 실습과 디자인 기획 및 실제 디자인을 연습하며, 세계적인 패션 CD들의 전제적인 연출방법에 대해서도 학습한다. 더 나아가 패션쇼의 기획을 통해 종합예술을 구현하는 방법을 실습한다.	The course aims to prepare graduate students for careers as fashion creative directors, brand strategists, marketing directors, or entrepreneurs in the fashion industry by providing them with the theoretical knowledge, practical skills, and strategic insights needed to lead creative initiatives and shape the future of fashion brands. In this course, students go beyond fashion design and learn about creative planning and directing methods in fashion and art. Through this class, students practice actual fashion design inspiration, design planning, and actual design, and also learn about the genius production methods of world-class fashion CDs. Furthermore, learners practice how to implement comprehensive art through planning a fashion show.	

## 일반대학원 패션디자인학과 교과목 목록 및 교과목 해설

연번	과목명	과목명(영문)	과정 구분	이수구분	시간	학점	교과목 해설(국문)	교과목 해설(영문)	비고
9	패션공간기획 및 연출	Fashion Space Planning and Directing	공통	전공선택	3	3	본 교과목은 역동적이고 경쟁이 치열한 소매 환경에서 고객 참여를 강화하고 판매를 촉진하며 브랜드 아이덴티티를 반영하는 패션 소매 공간을 개념화, 기획 및 연출하는 데 필요한 지식과 기술 및 실무 경험을 학생들에게 갖추는 것을 목표로 한다. 본 교과목에서는 날로 확장되고 그 중요성이 높아지고 있는 다양한 패션 공간에 대한 조사와 학습을 통해 서로다른 패션 공간의 기획 및 연출방법을 연구하고, 실습을 통해 기획 및 연출력을 배양하는데 도움을 주고자 설계되었다.	The course aims to equip students with the knowledge, skills, and practical experience necessary to conceptualize, plan, and direct fashion retail spaces that enhance customer engagement, drive sales, and reflect brand identity in dynamic and competitive retail environments. This course is designed to study planning and directing methods for different fashion spaces through research and learning about various fashion spaces that are expanding day by day and whose importance is increasing, and to help cultivate planning and directing skills through practice.	
10	패션 VMD 실습	Fashion Visual Merchandising	공통	전공선택	3	3	본 교과목은 브랜드 목표에 부합하고 대상 소비자의 공감을 불러일으키는 시각적으로 설득력 있고 상업적으로 성공적인 머천다이징 디스플레이를 디자인하는 데 필요한 창의적, 분석적, 실용적인 기술을 학생들에게 제공함으로써 학생들이 패션 소매업 분야에 진출할 수 있도록 준비시키는 것을 목표로 한다. Fashion에서 비주얼머천다이징의 중요성은 아무리 강조해도 지나치지 않는다. 본 수업에서는 비주얼머천다이징 이론과 실습을 통해 실제 패션상품 매장에서 판매효과를 극대화시킬 수 있는 다양한 방법을 학습하고자 한다.	The course aims to prepare students for careers in fashion retail by equipping them with the creative, analytical, and practical skills needed to design visually compelling and commercially successful merchandising displays that align with brand objectives and resonate with target consumers. The importance of visual merchandising in fashion cannot be overemphasized. In this class, students will learn how to maximize sales effectiveness in actual fashion product stores through visual merchandising theory and practice.	
11	패턴디자인-Manual & CAP	Pattern Design-Manual & Computer aided pattern making	공통	전공선택	3	3	본 교과목은 학생들이 패턴 디자인 및 개발에 대한 포괄적인 기술을 갖추도록 하여 정밀성, 창의성 및 기술적 숙련도가 필수적인 패션 산업의 패턴 제작자, 테크니컬 디자이너 또는 모델리스트로서의 경력을 준비하는 것을 목표로 한다. 패턴제작 기법은 수작업과 컴퓨터를 활용한 방법으로 구분된다. 본 수업에서는 패턴디자인의 수준을 높이기 위해 수작업과 CAD 시스템을 효과적으로 사용하여 최고의 패턴 제작을 목표로 한다.	The course aims to equip students with comprehensive skills in pattern design and development, preparing them for careers as pattern makers, technical designers, modelist or entrepreneurs in the fashion industry, where precision, creativity, and technical proficiency are essential. Pattern production techniques are divided into manual methods and computer-based methods. In this class, the goal is to produce the best patterns by effectively using manual labor and CAD systems to raise the level of pattern design.	
12	디지털패션디자인	Digital Fashion Design	공통	전공선택	3	3	본 교과목은 3D 모델링 소프트웨어, 가상 시뮬레이션, 디지털 패턴 제작 등을 학습하여, 실제 제작 전에 디자인을 시각화하고 수정할 수 있는 능력 함양을 목적으로 한다. 이 과정을 통해 3D 가상 디지털 의류 제작과 아바타 착용, 가상 패션쇼까지, 디지털로 구현가능한 패션 디자인 전체 프로세스를 기획하고 구성한다.	This course aims to develop the ability to visualize and modify designs before actual production by learning 3D modeling software, virtual simulation, and digital pattern making. Through this process, students will plan and organize the entire fashion design process that can be digitally realized, from 3D virtual garment creation and avatar fitting to virtual fashion shows.	
13	의류소재디자인CAD	Textile Design CAD	공통	전공선택	3	3	의류소재디자인 CAD 과목은 의류소재 디자인 및 제작관련 CAD 소프트 웨어를 사용하여 섬유와 소재디자인을 개발하는 기술을 교육한다. 구체적으로는 텍스타일 패턴, 직물구조, 색상 및 텍스처를 디지털로 구현하는 기술을 습득하며, 이 과정을 통해 섬유산업에서의 디자인 혁신과 생산성 향상에 기여할 수 있는 능력을 키운다.	Textile Design CAD course educates students on the technology of developing textile and material designs using CAD software related to apparel material design and production. Specifically, students will acquire skills in digitally implementing textile patterns, fabric structures, colors, and textures. Through this course, they will develop the ability to contribute to design innovation and productivity improvement in the textile industry.	

### 일반대학원 패션디자인학과 교과목 목록 및 교과목 해설

연번	과목명	과목명(영문)	과정 구분	이수구분	시간	학점	교과목 해설(국문)	교과목 해설(영문)	비고
14	패션디자인 CAD	Fashion Design CAD	공통	전공선택	3	3	본 교과목은 컴퓨터를 활용한 패션 디자인 기술 능력 함양을 목표로 하며, 2D 및 3D 패션디자인 CAD 소프트웨어를 사용하여 의류 디자인을 생성, 수정, 시각화하는 방법을 학습한다. 이 과목수강을 통해 패션 산업에서 디지털 도구의 중요성을 이해하고, 디자인 프로세스를 혁신적으로 변화시키는 능력을 키울 수 있다.	This course aims to develop skills in fashion design technology using computers. Students will learn how to create, modify, and visualize apparel designs using 2D and 3D fashion design CAD software. By taking this course, they will understand the importance of digital tools in the fashion industry and enhance their ability to transform the design process innovatively.	
15	패션디자인과 소비자트렌드	Fashion Design and consumers trends	공통	전공선택	3	3	패션상품 및 디자인 개발에 필요한 소비자 트렌드를 조사하고, 온-오프라인 판매, 소셜 미디어 마케팅, 가상 현실 등을 통해 진화하고 있는 패션디자인의 디지털 혁신기술의 적용 사례를 이해하며, 이를 바탕으로 주요 패션디자인 및 마케팅의 이슈들을 분석한다.	This course investigates consumer trends necessary for fashion product and design development, understands application cases of digital innovation technology in fashion design that is evolving through online and offline sales, social media marketing, and virtual reality, and based on this, major Analyze issues in fashion design and marketing.	
16	패션색채론	Fashion Color Theory	공통	전공선택	3	3	색채의 이론은 모든 디자인 분야의 기초과목으로 본 과목은 패션디자인에서 색채의 조형적인 문제를 해결하는 능력을 개발하고 훈련하는 데 그 중요성이 있다. 과목의 내용은 색채의 체계, 색채지각, 색채효과, 색채대비, 색채심리 등의 색채이론을 습득하고 이를 실제 패션디자인에 응용한다.	The theory of color is a basic subject in all design fields. This subject is important in developing and training the ability to solve the formative problem of color in fashion design. The content of the subject is to acquire color theories such as color system, color perception, color effect, color contrast, and color psychology, and apply them to actual fashion design.	
17	패션소재와 이노베이션		공통	전공선택	3	3	본 교과목은 패션 산업에서 사용되는 다양한 소재와 최신 혁신 기술을 탐구하기 위해, 친환경 소재, 스마트 텍스타일, 기능성 소재 등 최신 트렌드와 기술을 학습하고, 이를 통해 지속 가능하고 혁신적인 패션 디자인을 구현하는 방법을 배운다.	This course explores various materials and cutting-edge technologies used in the fashion industry. Students will learn about the latest trends and technologies, including eco-friendly materials, smart textiles, and functional materials. The course aims to teach students how to implement sustainable and innovative fashion designs using these advanced materials and technologies.	
18	패션 일러스트레이션과 렌더링	Fashion Illustration & Rendering	공통	전공선택	3	3	본 교과목은 패션일러스트레이션과 렌더링 과목은 패션 디자인을 시각적으로 표현하는 기술을 다룬다. 학생들은 다양한 미디어와 기법을 사용하여 의류 및 액세서리의 스케치, 일러스트레이션, 렌더링을 학습한다. 이 과목은 창의적인 표현력을 높이고, 패션 디자인 아이디어를 효과적으로 전달하는 능력을 배양하는 것을 목표로 하며, 세부적으로는 다양한 패션 일러스트레이션 기법 습득, 디지털 및 아날로그 렌더링 기술 연마, 창의적인 디자인 아이디어의 시각적 표현능력 배양이다.	The Fashion Illustration and Rendering course focuses on the techniques for visually expressing fashion designs. Students learn sketching, illustration, and rendering of clothing and accessories using various media and methods. The course aims to enhance creative expression and cultivate the ability to effectively communicate fashion design ideas. Specifically, students acquire skills in various fashion illustration techniques, refine digital and analog rendering techniques, and develop visual presentation skills for creatively expressing design ideas.	
19	현대패션디자인연구	A Study on Modern Fashion Design	공통	전공선택	3	3	20세기 이후 사회·문화·과학·예술·경제 등에서 제기되는 각종 이슈를 패션디자인의 관점에서 분석하고, 이를 현대패션과 연관지어 논의한다.	Various issues raised in society, culture, science, art, and economy since the 20th century are analyzed from the perspective of fashion design, and these are discussed in connection with modern fashion.	

### 일반대학원 패션디자인학과 교과목 목록 및 교과목 해설

연번	과목명	과목명(영문)	과정 구분	이수구분	시간	학점	교과목 해설(국문)	교과목 해설(영문)	비고
20	석사논문연구	Master's Thesis Research	석사	전공필수	3	3	이 과목은 학생들이 자신의 연구를 계획하고 구체화하여 석사 학위 논문을 완성한다. 이 과목은 연구 주제의 선정과 정의부터 시작하여, 관련 문헌의 체계적 탐색, 비평적 분석, 적절한 연구 설계와 방법론 선택, 필요한 데이터를 수집과 분석 기술을 학습한다. 학생들은 학문적 논문 작성의 기본 원칙을 이해하고, 자신의 연구 결과를 명확하게 전달할 수 있는 능력을 배양하는 과정을 거친다.	This course guides students in planning and refining their research to complete their master's thesis. It begins with selecting and defining research topics, systematically exploring relevant literature, critically analyzing it, and choosing appropriate research designs and methodologies. Students learn skills for collecting and analyzing necessary data. The course also focuses on understanding fundamental principles of academic writing, cultivating the ability to clearly communicate their research findings.	필수
21	연구방법론 1	Research Methodology 1	석사	전공선택	3	3	본 교과목은 의류학의 과학적 탐구를 위한 필요 연구 설계 및 자료 분석 방법을 학습한다. 연구 설계를 위해 연구 개념, 연구 절차, 변수와 측정, 척도, 자료 수집 방법, 실험 설계 등이 포함되며, 자료 분석을 위해 일원적 기술 통계, 상관 분석, 회귀 분석, 경로 분석, 요인 분석, 분산 분석 등을 포함하여 학습한다. 이 과목을 통해 석사와 박사생은 스스로 연구를 설계하고 자료를 통계적으로 분석할 수 있는 능력을 기른다.	This course focuses on learning essential research design and data analysis methods for scientific exploration in apparel science. For research design, it covers concepts such as research concepts, procedures, variables and measurement, scales, data collection methods, and experimental design. For data analysis, students will learn techniques including descriptive statistics, correlation analysis, regression analysis, path analysis, factor analysis, and analysis of variance (ANOVA). Through this course, master's and doctoral students develop the ability to independently design research and analyze data statistically, fostering skills necessary for scholarly investigation in apparel science.	
22	패션 드레이핑	Fashion Draping	석사	전공선택	3	3	패션 드레이핑은 학생들이 패션 디자인, 의류 제작 및 관련 분야에서 경력을 쌓는 데 필요한 기술적 능력, 창의적 통찰력, 산업 지식을 갖추는 것을 목표로 한다. 의상의 제작에 필요한 다양한 기법 중 패션 드레이핑은 직관적인 디자인 및 의상 제작에 효과적이다. 본 수업에서는 무대 의상 및 패션 의상의 디자인 및 개발 시 요구되는 다양한 드레이핑 기법을 학습하여 의상 제작능력을 향상시키는 데 수업의 목표가 있다.	Fashion draping course aims to equip students with the technical skills, creative insight, and industry knowledge necessary to pursue careers in fashion design, garment construction, and related fields. Among the various techniques required to make costumes, fashion draping is effective in intuitive design and costume production. The goal of this class is to improve costume production skills by learning various draping techniques required when designing and developing stage costumes and fashion clothing.	

### 일반대학원 패션디자인학과 교과목 목록 및 교과목 해설

연번	과목명	과목명(영문)	과정 구분	이수구분	시간	학점	교과목 해설(국문)	교과목 해설(영문)	비고
23	패션 브랜딩과 창업	Fashion Branding and Entrepreneurship	석사	전공선택	3	3	패션 브랜딩과 창업의 기본 개념과 실무적인 방법론을 이해하고, 창의적이고 지속 가능한 패션 브랜드를 개발하고 운영하는 능력을 기른다. 패션 브랜딩의 중요성을 이해하며, 브랜드 아이덴티티와 포지셔닝 전략을 수립하고 실행하는 방법을 학습한다. 창업을 위한 비즈니스 모델 개발, 시장 조사 및 분석, 자금 조달 및 재무 관리, 마케팅 및 판매 전략 등을 다룬다. 또한, 성공적인 패션 브랜드의 사례 연구를 통해 실제 창업 과정에서 발생할 수 있는 도전과 문제를 해결하는 능력을 배양한다. 실습 프로젝트를 통해 학생들은 자신의 패션 브랜드를 기획하고, 비즈니스 플랜을 작성하며, 실제 창업을 시도하는 경험을 쌓게 된다.	This course aims to understand the fundamental concepts and practical methodologies of fashion branding and entrepreneurship, fostering the ability to develop and operate creative and sustainable fashion brands. Students will grasp the importance of fashion branding and learn how to establish and execute brand identity and positioning strategies. The course covers business model development for entrepreneurship, market research and analysis, fundraising and financial management, as well as marketing and sales strategies. Furthermore, through case studies of successful fashion brands, students cultivate skills to address challenges and solve problems that may arise in the actual entrepreneurial process. Through practical projects, students plan their own fashion brands, write business plans, and gain experience in initiating real-world entrepreneurial ventures.	
24	패션 컬렉션 스튜디오1	Fashion Collection Studio 1	석사	전공선택	3	3	본 교과목은 개별 컬렉션을 기획, 개발하는 과목이다. 시대에 따른 문화적 특성과 시즌 별 트렌드, 컬렉션 기획에 필요한 구체적인 요소들을 파악한 후, 개인별 창의성을 살린 독창적인 컬렉션을 기획하고 실행한다	This course is to plan and develop individual collections. After grasping the cultural characteristics of the times, trends by season, and specific elements necessary for collection planning, plan and implement an original collection that utilizes individual creativity.	
25	박사논문연구1	Doctoral thesis research 1	박사	전공필수	3	3	박사논문 1 과목은 지도교수의 지도하에, 개별적으로 박사학위 논문 작성을 준비하고 작성하는 과정으로, 연구주제 선정과 발전, 문헌검토와 비평적 분석, 연구 설계와 방법론 선택 등의 학문적 능력을 배우고 연구를 체계적으로 구성한다.	Doctoral thesis research 1 is a course where students individually prepare and write their doctoral dissertations under the guidance of their supervising professors. The course focuses on developing academic skills such as selecting and refining research topics, conducting literature reviews and critical analyses, and choosing research designs and methodologies. Students learn to systematically organize their research and acquire fundamental principles of academic writing to effectively communicate their research findings.	필수
26	박사논문연구2	Doctoral thesis research 2	박사	전공필수	3	3	박사논문 2 과목은, 박사논문 1에서 구성된 연구 계획을 바탕으로 논문작성의 고급 기술과 논리적 타당성을 강화하여, 더 높은 수준의 연구 능력을 발전시킨다. 학생들은 기존의 학문적 지식을 바탕으로 자신의 연구를 보다 창의적이고 과학적으로 발전시키는 방법을 탐구하고 문제 해결 능력 함양을 통해, 학문계에 새로운 지식 기여에 대한 능력을 확보한다.	Doctoral thesis research 2 builds upon the research plan developed in Doctoral Dissertation 1, aiming to enhance advanced skills in dissertation writing and strengthen logical coherence. This course focuses on fostering higher-level research abilities, where students explore methods to creatively and scientifically advance their research based on existing academic knowledge. Through cultivating problem-solving skills, students secure the ability to contribute new knowledge to the academic community.	필수

### 일반대학원 패션디자인학과 교과목 목록 및 교과목 해설

연번	과목명	과목명(영문)	과정 구분	이수구분	시간	학점	교과목 해설(국문)	교과목 해설(영문)	비고
27	Fashion산업과 Sustainability	Fashion Industry & Sustainability	박사	전공선택	3	3	패션과 패션산업은 대표적인 공해유발 산업으로 인식되나 최근 전세계적인 탄소중립 트렌드로 인해 어려움을 맞고 있다. 이에 본 교과목에서는 ESG가 중시되는 현 시점에서 패션과 패션산업의 발전방안을 모색하면서도 환경에 도움을 줄 수 있는 다양한 방법을 찾는 데 목적이 있다. 본 교과목을 이수하게 되면 학생들은 패션 산업이 환경과 사회에 미치는 영향을 비판적으로 분석하고 지속 가능한 관행을 디자인, 생산 및 비즈니스 전략에 적용하는 능력을 갖추게 된다.	Fashion and the fashion industry are recognized as representative pollution-causing industries, but are facing difficulties due to the recent global carbon neutral trend. Accordingly, the purpose of this course is to find various ways to help the environment while exploring ways to develop fashion and the fashion industry at a time when ESG is emphasized. By the end of the course, students at both levels should be able to critically analyze the fashion industry's impact on the environment and society, and apply sustainable practices to their design, production, and business strategies.	
28	남성의상 제작연구	Men's Costume Production	박사	전공선택	3	3	무대의상 중 남성복의 디자인과 개발에 중점을 두고 교과내용을 구성하였으며, 본 교과목을 통해 스크립트의 이해를 바탕으로 캐릭터에 적합하면서도 공연예술의 완성도를 높이는 수준 높은 남성복 제작기술을 함양한다.	The course was designed to focus on the design and development of men's clothing among stage costumes. Through this course, based on an understanding of the script, high-quality men's clothing production skills that are suitable for the character and enhance the completeness of performing arts are cultivated.	
29	무대분장론	Stage Makeup Theory	박사	전공선택	3	3	수준 높은 무대의상을 개발을 위해서는 무대 분장 및 특수분장에 대한 이해는 필수적이다. 본 수업에서는 무대 분장의 이론과 실제를 학습함으로써 무대분장에 적합한 완성도 높은 무대의상의 디자인 및 연출 방법을 모색하고자 한다. 본 수업을 통해 학생들은 캐릭터 묘사 능력을 향상시키고 의상과 세트 디자인을 보완하며 라이브 공연에도 견딜 수 있는 무대 메이크업을 디자인하고 적용하는 데 능숙해질 것이며, 다양한 룩을 연출할 수 있게 될 뿐 아니라 이를 통해 자신만의 무대의상 포트폴리오를 완성시킬 수 있다.	In order to develop high-quality stage costumes, an understanding of stage makeup and special makeup is essential. In this class, we will study the theory and practice of stage makeup to find ways to design and produce high-quality stage costumes suitable for stage makeup. By the end of the course, students should be proficient in designing and applying stage makeup that enhances character portrayal, complements costume and set design, and withstands the rigors of live performance. They should be able to create a variety of looks, from natural to fantastical, and have a professional portfolio showcasing their skills.	
30	체형연구 및 인체측정론	Body type Research & Anthropometrics	박사	전공선택	3	3	의상의 제작에 앞서 각 인물 및 캐릭터의 체형 연구는 필수적이다. 각 체형에 대한 이해를 바탕으로 맞춤형이 우수한 무대의상 및 패션의상을 개발하기 위해서는 인체측정 기술과 방법론을 익히는 것이 필요하므로 본 수업에서는 다양한 인체 측정 이론과 실습을 수행하여 인체측정 기술을 학습하는데 수업의 목표를 둔다.	Before making costumes, it is essential to study the body type of each person and character. In order to develop well-fitting stage costumes and fashion costumes based on an understanding of each body type, it is necessary to learn anthropometric technology and methodology. Therefore, in this class, various anthropometric theories and practices are conducted to learn anthropometric technology.	

### 일반대학원 패션디자인학과 교과목 목록 및 교과목 해설

연번	과목명	과목명(영문)	과정 구분	이수구분	시간	학점	교과목 해설(국문)	교과목 해설(영문)	비고
31	테크니컬 디자인	Technical Design	박사	전공선택	3	3	패션 및 무대의상의 외주 가공을 위해서는 테크니컬 팩의 작성 이 필수적이다. 본 수업에서는 패턴 및 봉제, 원단 및 부자재 등의 특성을 배우고, 실제 의상의 치수를 측정하는 기술을 함양하고자 한다. 이를 통해 수강생들은 디자이너와 패턴제작자 및 봉제 전문가의 커뮤니케이션 방법을 습득하게 된다. 본 교과목의 이수를 통해 학생들은 패션 디자인을 대량 생산이 가능하도록 하는 테크니컬 팩 (텍팩)을 효과적으로 작성할 수 있게되며, 또한 제조업체와 면밀하게 소통하고, 품질 관리능력을 배양하고, 디자인 작업시 지속가능한 실천을 하게 된다.	There is a goal of for outsourcing processing of fashion and stage costumes, the creation of a technical pack is essential. In this class, we aim to learn the characteristics of patterns and sewing, fabrics and auxiliary materials, and develop skills in measuring the dimensions of actual clothing. Through this, students learn communication methods between designers, pattern makers, and sewing experts. By the end of the course, students should be adept at translating fashion designs into detailed technical specifications that can be used for mass production. They should be able to communicate effectively with manufacturers, ensure quality control, and apply sustainable practices in their technical design work.	
32	특수의상 제작연구	Research on Special Costume Making	박사	전공선택	3	3	무대의상은 오페라, 뮤지컬, 연극, 영화 기타 공연의상 등 다양한 장르에 맞게 디자인되며, 각 장르별로 갖춰야할 요소가 있다. 이를 위해서는 일반 의복과는 다른 가동성 연구, 소재 연구, 패턴 및 기타 기술의 접목이 필요하게 되므로 이에 적합한 제작 기술을 함양하는 것이 필요하다. 본 교과목에서는 단순한 의상 제작을 넘어서 특수 기술이 접목된 다양한 무대의상을 제작하는 데 수업의 목표를 둔다. 본 수업을 통해 학생들은 다양한 공연 상황의 구체적인 요구 사항을 충족하는 특수 의상을 연구, 디자인 및 제작할 수 있는 능력을 배양하게 된다. 또한 역사적 지식과 혁신적인 기술을 모두 적용하여 기능적이고 미학적으로 만족스럽고 상황에 맞는 의상을 만들 수 있는 기술을 익히게 된다.	Stage costumes are designed to fit various genres such as opera, musicals, plays, movies, and other performance costumes, and each genre has its own elements. This requires research on mobility, material research, patterns, and other technologies that are different from those of regular clothing, so it is necessary to develop appropriate manufacturing technology. In this course, the goal of the class is to go beyond simple costume production and create a variety of stage costumes using special techniques. By the end of the course, students should be proficient in researching, designing, and constructing special costumes that meet the specific needs of various performance contexts. They should be able to apply both historical knowledge and innovative techniques to create costumes that are functional, aesthetically pleasing, and contextually appropriate.	
33	패션 & 아트 큐레이팅	Fashion & Art Curating	박사	전공선택	3	3	본 교과목은 큐레이팅 이론 연구, 실제 적용 사례, 큐레이터 실무 경험을 통해 패션과 예술의 접목에 대한 학생들의 이해를 심화하고 박물관, 갤러리, 패션 하우스, 문화 기관 등에서의 패션과 미술사 분야에서 전문적 역할을 준비하는 것을 목표로 한다. 패션과 예술은 불가분의 관계로 최근 패션과 예술, 패션과 문화를 이해하는 전문가의 양성이 매우 필요한 시점이다. 이에 본 교과목에서는 최신 예술분야의 동향을 파악하고, 예술과 문화를 큐레이팅하는 전시 기획 전문가를 양성할 목적으로 다양한 예술 및 문화 장르별 전시 기획을 실습하고자 한다.	The course aims to deepen students' understanding of the intersection between fashion and art through theoretical study, practical application, and hands-on experience in curatorial practices, preparing them for roles in museums, galleries, fashion houses, cultural institutions, or further academic pursuits in fashion and art history. Fashion and art are inseparable, so the training of experts who understand fashion, art, and culture is very necessary. Accordingly, this course aims to identify the latest trends in the art field and practice exhibition planning for various art and culture genres with the purpose of nurturing fashion experts who are capable of planning exhibitions that curate art and culture.	



### 일반대학원 패션디자인학과 교과목 목록 및 교과목 해설

연번	과목명	과목명(영문)	과정 구분	이수구분	시간	학점	교과목 해설(국문)	교과목 해설(영문)	비고
34	헬스케어 의류제작연구	Research on Health Care Wearables	박사	전공선택	3	3	본 교과목은 학생들이 의료 웨어러블에 대한 포괄적인 이해를 갖추고 의료 제공, 환자 모니터링 및 전반적인 건강 결과를 개선할 수 있는 웨어러블 기술의 발전에 기여할 수 있는 전문가를 양성하는데 목표를 둔다. 헬스케어 의류는 단순한 의류의 제작기술 이상의 첨단 과학기술 분야에 대한 이해와 기술의 접목이 필요하다. 본 교과목에서는 헬스케어용 다양한 의류 및 착용 제품 등의 개발 동향을 학습하고, 이를 참고하여 수강생들이 직접 헬스케어 의류 및 제품을 디자인하고 실제 프로토타이핑을 시도하고자 한다.	The course aims to equip students with a comprehensive understanding of healthcare wearables, preparing them to contribute to advancements in wearable technology that can improve healthcare delivery, patient monitoring, and overall health outcomes. Healthcare wearables require understanding and application of cutting-edge science and technology beyond simple clothing manufacturing technology. In this course, students will learn the development trends of various clothing and wearable products for healthcare, and with reference to this, students will design their own healthcare clothing and products and attempt actual prototyping.	
35	K-Fashion Styling 실습	K-Fashion Styling Practice	박사	전공선택	3	3	본 교과목은 한국 패션의 특성과 스타일링 기법을 학습하고, 최신 트렌드와 패션 아이템을 활용한 스타일링 기법을 익힌다. 이를 통해 한국 패션의 역사와 문화적 배경을 이해하며, 다양한 스타일링 기법을 실습하고 트렌드를 분석하여 창의적인 스타일링 기획을 할 수 있다. 또한, 실습을 통해 포트폴리오를 제작하여 실제 스타일링 작업에 적용할 수 있는 능력을 기른다.	This course focuses on studying the characteristics and styling techniques of Korean fashion. Students learn to utilize the latest trends and fashion items in their styling techniques. The course aims to provide an understanding of the history and cultural background of Korean fashion, allowing students to practice various styling techniques and analyze trends to plan creative styling. Additionally, through practical exercises, students create a portfolio that can be applied to actual styling projects, enhancing their ability to work in the field.	
36	K-Pop과 패션특론	Special Discussion on K-Pop and Fashion	박사	전공선택	3	3	21세기에 들어 K-Pop은 전 세계적인 하나의 시대적 현상으로 간주되고있다. K-Pop의 한 요소인 패션의 특징을 예술, 몸, 성, 문화, 시대양식 등과 같은 다양한 주제와 연관 지어 살펴보고, 그 활용 방안을 논의한다.	In the 21st century, K-Pop is regarded as a global phenomenon of the times. The characteristics of fashion, an element of K-Pop, are examined in connection with various topics such as art, body, sex, culture, and style of the times, and their application plans are discussed.	
37	디지털 리테일링 세미나	Digital Retailing Seminar	박사	전공선택	3	3	본 교과목은 디지털 리테일링의 개념을 이해하고, 최신 온라인 마케팅 전략과 전자상거래 플랫폼의 활용 방법을 학습한다. 이를 통해 디지털 리테일링의 전반적인 흐름과 소비자 행동을 분석을 통해 효과적인 마케팅 전략을 수립할 수 있다. 또한, 데이터 분석을 통해 인사이트를 도출하고, 이를 바탕으로 디지털 환경에서의 리테일링 전략을 실제 비즈니스에 적용하는 능력을 기른다.	This course explores the concept of digital retailing, teaching students to understand the latest online marketing strategies and the utilization of e-commerce platforms. Through this course, students gain insights into the overall flow of digital retailing and learn to establish effective marketing strategies through consumer behavior analysis. Additionally, they learn to derive insights from data analysis and apply digital retailing strategies to real-world business scenarios.	
38	스마트 패션 테크	Smart Fashion Tech.	박사	전공선택	3	3	본 교과목은 웨어러블 기술, 스마트 텍스타일, IoT(사물인터넷) 등의 최신 기술과 패션의 융합을 다룬다. 스마트 패션테크의 기본 개념과 원리를 이해하고, 웨어러블 디바이스와 스마트 텍스타일의 실제 적용 사례를 통해 실습한다. 또한, IoT 기술을 활용한 패션 제품 개발 프로젝트를 진행하여 프로토타입을 제작하며, 혁신적인 패션 기술을 활용한 창의적인 제품을 개발하는 능력을 배양한다.	This course explores the integration of the latest technologies such as wearable technology, smart textiles, and IoT (Internet of Things) with fashion. Students will understand the basic concepts and principles of smart fashion technology and gain practical experience through real-world applications of wearable devices and smart textiles. Additionally, they will conduct fashion product development projects utilizing IoT technology to create prototypes and cultivate the ability to develop innovative products using cutting-edge fashion technology.	

### 일반대학원 패션디자인학과 교과목 목록 및 교과목 해설

연번	과목명	과목명(영문)	과정 구분	이수구분	시간	학점	교과목 해설(국문)	교과목 해설(영문)	비고
39	패션 액세서리 디자인	Fashion Accessory Design	박사	전공선택	3	3	본 교과목은 패션 액세서리 디자인의 기초 개념과 다양한 재료 및 제작 방법을 학습한다. 액세서리 디자인의 역사와 이론을 바탕으로 트렌드를 분석하고, 이를 바탕으로 창의적인 디자인 기획을 진행한다. 실습을 통해 다양한 액세서리를 직접 디자인하고 제작하며, 최종적으로 포트폴리오를 제작하여 실제 패션 액세서리 디자인 작업에 적용할 수 있는 실무 능력을 기른다.	This course covers the foundational concepts of fashion accessory design, including various materials and production methods. Students learn about the history and theory of accessory design, analyze trends based on this knowledge, and engage in creative design planning. Through practical exercises, they directly design and produce a variety of accessories, culminating in creating a portfolio that applies their skills to real-world fashion accessory design projects, thereby enhancing their practical capabilities in the field.	
40	지속가능한 패션 소재	Sustainable Fashion Materials	박사	전공선택	3	3	본 교과목은 지속 가능한 패션 소재의 중요성을 이해하고, 친환경 소재를 활용한 패션 디자인 방법을 학습한다. 지속 가능한 패션의 개념과 필요성을 이해하며, 친환경 패션 소재의 종류와 특성을 파악한다. 또한, 지속 가능한 디자인 기법과 다양한 사례를 연구하고, 실습을 통해 친환경 소재를 활용한 패션 제품을 기획하고 제작하는 능력을 기른다.	This course aims to understand the importance of sustainable fashion materials and learn fashion design methods using eco-friendly materials. Students will grasp the concepts and necessity of sustainable fashion, as well as identify types and characteristics of eco-friendly fashion materials. Furthermore, they will research sustainable design techniques and various case studies, and through practical exercises, they will develop the ability to plan and produce fashion products using eco-friendly materials.	
41	패션 film 이론과 제작	Fashion Filming	박사	전공선택	3	3	본 교과목은 패션 필름의 역사와 이론을 이해하고, 기획부터 촬영, 편집까지의 제작 과정을 학습한다. 패션 필름의 발전과 다양한 사례를 연구하며, 기획과 시나리오 작성 과정을 통해 창의적인 아이디어를 구체화한다. 또한, 촬영 기법과 장비 활용 방법을 익히고, 편집 기술을 통해 완성도 높은 패션 필름을 제작하며, 실습 프로젝트를 통해 실제 패션 필름 제작 능력을 기른다.	This course delves into understanding the history and theory of fashion film, and learning the entire production process from planning to shooting and editing. Students study the evolution of fashion film and explore various case studies, concretizing creative ideas through the planning and scriptwriting process. Moreover, they acquire skills in filming techniques and equipment usage, produce high-quality fashion films through editing techniques, and cultivate their ability to create actual fashion films through practical projects.	
42	패션 저널리즘	Fashion Journalism	박사	전공선택	3	3	패션 저널리즘의 역할과 기능을 이해하고, 패션 관련 기사 작성 기법을 학습한다. 패션 저널리즘의 역사와 역할을 파악하며, 기사 작성과 편집 기법을 익힌다. 다양한 패션 매체와 독자를 분석하고, 인터뷰 기술을 통해 심층적인 기사를 작성하는 능력을 배양한다. 또한, 실제 사례 연구를 통해 패션 저널리즘의 실무 능력을 함양한다	This course aims to understand the role and function of fashion journalism, and learn techniques for writing fashion-related articles. Students grasp the history and role of fashion journalism, and acquire skills in article writing and editing. They analyze various fashion media and audiences, cultivate the ability to write in-depth articles through interview techniques. Additionally, through real case studies, students develop practical skills in fashion journalism.	

### 일반대학원 패션디자인학과 교과목 목록 및 교과목 해설

연번	과목명	과목명(영문)	과정 구분	이수구분	시간	학점	교과목 해설(국문)	교과목 해설(영문)	비고
43	패션 커뮤니케이션	Fashion Communication	박사	전공선택	3	3	패션 커뮤니케이션의 개념과 전략을 이해하고, 효과적인 소통 방법을 학습한다. 패션 커뮤니케이션의 중요성과 개념을 이해하며, 소비자 심리와 소통 전략을 분석한다. 브랜딩과 홍보 기법을 학습하고, 소셜 미디어와 디지털 커뮤니케이션 방법을 익혀, 패션 산업에서 효과적인 커뮤니케이션 전략을 수립하고 실행하는 능력을 기른다.	This course explores the concepts and strategies of fashion communication, focusing on learning effective methods of communication. Students understand the importance and concepts of fashion communication, analyze consumer psychology and communication strategies. They study branding and promotional techniques, and familiarize themselves with social media and digital communication methods. Through these studies, students develop the ability to formulate and execute effective communication strategies in the fashion industry.	
44	패션소재개발	Fashion Material development	박사	전공선택	3	3	고부가가치 패션 산업을 위한 소재 개발을 목표로 한다. 다양한 패션소재 개발을 염색, 워빙, 소재 가공 등의 수작업과 디지털 기술을 활용하여 실습하며, 주제를 선정하여 개별 프로젝트로 진행한다.	It aims to develop materials for the high value-added fashion industry. The development of various fashion materials is practiced using manual and digital technologies such as dyeing, weaving, and material processing, and themes are selected and proceeded as individual projects.	
45	패션 컬렉션 스튜디오 2	Fashion Collection Studio 2	박사	전공선택	3	3	본 교과목은 개별 컬렉션을 기획, 개발하는 과목이다. 시대에 따른 문화적 특성과 시즌 별 트렌드, 컬렉션 기획에 필요한 구체적인 요소들을 파악한 후, 개인별 창의성을 살린 독창적인 컬렉션을 기획하고 실행한다. 부가적으로 디지털 기술을 개인 컬렉션에 활용하여 개발할 수 있다.	This course is to plan and develop individual collections. After grasping the cultural characteristics of the times, trends by season, and specific elements necessary for collection planning, an original collection using individual creativity is planned and implemented. In addition, digital technology can be developed by utilizing it in individual collections.	
46	Fashion Marketing & Brand Management	Fashion Marketing & Brand Management	박사	전공선택	3	3	본 교과목은 패션 마케팅과 브랜드 관리의 기본 개념을 이해하고, 전략적 마케팅 및 브랜드 관리 방법을 학습한다. 패션 마케팅의 이론과 브랜드 전략 수립 과정을 이해하며, 시장 조사와 소비자 분석을 통해 효과적인 마케팅 전략을 기획한다. 또한, 마케팅 커뮤니케이션 기법을 익히고, 실제 사례 연구와 실습 프로젝트를 통해 시장에서 경쟁력 있는 브랜드를 구축할 수 있는 능력을 기른다.	This course aims to understand the fundamental concepts of fashion marketing and brand management, and to learn strategic marketing and brand management methods. Students will grasp the theory of fashion marketing and understand the process of brand strategy formulation, planning effective marketing strategies through market research and consumer analysis. Additionally, they will familiarize themselves with marketing communication techniques and cultivate the ability to build competitive brands in the market through real case studies and practical projects.	
47	전략적 패션상품기획	Strategic fashion merchandising	박사	전공선택	3	3	패션 디자인부터 상품화과정까지 글로벌 패션산업에서 창조적 부가가치를 구현할 수 있는 전략적 사고를 기반으로 패션디자이너, 상품 및 마케팅 기획에 필요한 지식과 기술을 습득하고 성공 사례를 학습한다.	This course provides students with the knowledge and skills necessary for fashion design, product and marketing planning based on strategic thinking to realize creative added value in the global fashion industry from fashion design to commercialization process, and learns successful cases.	
48	퍼스널 브랜딩과 스타일 컨설팅	Personal branding and style consulting	박사	전공선택	3	3	개 개인의 페르소나에 따른 차별화된 가치와 매력이 중요해진 현대사회에서 개인 브랜드를 구축하고 매력적인 스타일 연출을 위한 요소와 방법을 익힘으로써 패션디자이너로서 고객의 스타일을 창조하고 컨설팅할 수 있는 기법을 학습한다.	This course provides students with the skills to create and consult with clients as a fashion designer by learning the elements and methods to build a personal brand and create an attractive style in a modern society where differentiated value and attractiveness based on individual personas are important.	